

FACSIMILE DIRECT MAIL WITH CUPON

Publication number: JP61244165

Publication date: 1986-10-30

Inventor: TANBARA MASAO

Applicant: NIPPON TELEGRAPH &
TELEPHONE

Classification:

- international: **H04N1/00; H04N1/00; (IPC1-7):**
H04N1/00

- European:

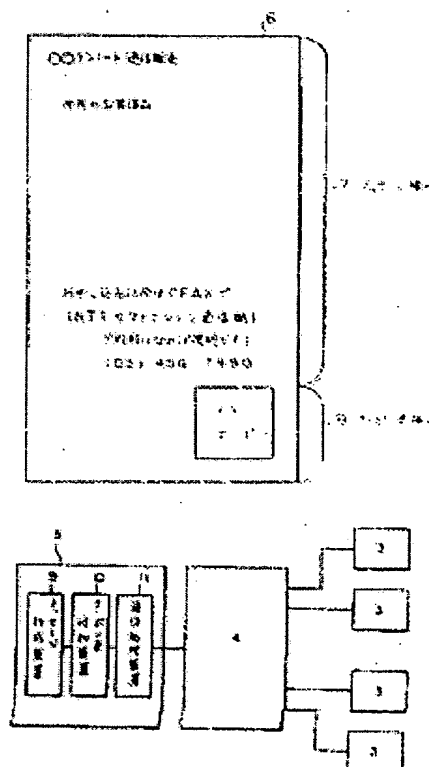
Application number: JP19850086117 19850422

Priority number(s): JP19850086117 19850422

Report a data error here

Abstract of JP61244165

PURPOSE: To accelerate the spread of direct mail utilizing facsimile by adding coupons to direct mail. **CONSTITUTION:** A sender forms a message area of direct mail previously in the form of a pattern signal or code signal by using a message drawing-up device 9 and further adds a coupon area 8 in the form of a pattern signal or code signal by using a coupon adding device 10 to generate direct mail 6. A person who receives the direct mail collects coupons to receive a special favor, so the impression of direct mail is improved greatly.



Data supplied from the **esp@cenet** database - Worldwide

⑨ 日本国特許庁(JP)

⑩ 特許出願公開

⑫ 公開特許公報(A)

昭61-244165

⑪ Int.Cl.⁴
H 04 N 1/00

識別記号 庁内整理番号
Z-7334-5C

⑬ 公開 昭和61年(1986)10月30日

審査請求 未請求 発明の数 1 (全4頁)

⑭ 発明の名称 クーポン券付きファクシミリダイレクトメール

⑮ 特 願 昭60-86117

⑯ 出 願 昭60(1985)4月22日

⑰ 発 明 者 丹 原 雅 夫 横須賀市武1丁目2356番地 日本電信電話株式会社横須賀電気通信研究所内

⑱ 出 願 人 日本電信電話株式会社 東京都千代田区内幸町1丁目1番6号

⑲ 代 理 人 弁理士 星野 恒 司 外1名

明 細 書

1. 発明の名称

クーポン券付きファクシミリダイレクトメール

2. 特許請求の範囲

(1) ファクシミリ通信を利用したダイレクトメールにおいて、ファクシミリ画面の一部にクーポン券を付加することを特徴とするクーポン券付きファクシミリダイレクトメール。

(2) ファクシミリ画面の一部に、縦横の細線パターンを多用したクーポン券を付加することを特徴とする特許請求の範囲第(1)項記載のクーポン券付きファクシミリダイレクトメール。

3. 発明の詳細な説明

発明の目的

(産業上の利用分野)

本発明は、ファクシミリ通信を利用して不特定多数のファクシミリ加入者にダイレクトメールを配送する方法に関するものである。

(従来の技術)

第1図は従来のダイレクトメール配送方法の構成概要を示すもので、1は送信用ファクシミリ装置、2は電話網又はファクシミリ通信網、3は配送先ファクシミリ装置である。

第2図は従来のダイレクトメール配送方法の別の構成概要を示すもので、3は配送先ファクシミリ装置、4はパターン信号・コード信号変換装置を含む電話網又はファクシミリ通信網、5は情報処理装置である。

第1図では、ダイレクトメール配送時、配送者は送信用ファクシミリ装置1に配送すべきダイレクトメールを投入し、電話網又はファクシミリ通信網2を利用して、

① 次々に配送先ファクシミリ装置3を呼出して配送するか、

② 同報装置を使用して一括して配送先ファクシミリ装置3に配送するか、

③ ファクシミリ通信網の同報通信機能を利用して配送先ファクシミリ装置3に配送する。

第2図では、配送者は予めダイレクトメールを情報処理装置5を用いてパターン信号又はコード信号の形式で作成しておき、ダイレクトメール配送時にパターン信号・コード信号変換装置を含む電話網又はファクシミリ通信網4に接続し、センタ・ツ・エンド同報通信を利用して配送先ファクシミリ装置3に配送する。

(発明が解決しようとする問題点)

従来、この種のダイレクトメール配送方法においては、配送先のファクシミリ装置に出力されるダイレクトメールの紙代が受信者すなわち配送先の負担となるため、電話網利用の通信では通信ボタンを押してもらえず、配送が不成立となることが多かった。

また、配送先ファクシミリが自動受信にしている場合と、ファクシミリ通信網を利用した場合には、配送は成立するものの、紙代の負担からダイレクトメールの効果が薄くなるという欠点があった。

発明の構成

配送に当っては、配送者は予めダイレクトメールのメッセージ領域7を、メッセージ作成装置9を用いてパターン信号又はコード信号の形式で作成しておき、さらにクーポン券付加装置10を用いてパターン信号又はコード信号の形式でクーポン券領域8を付加し、ダイレクトメール6を作成する。

ダイレクトメール6配送時には通信処理装置11を用いてパターン信号・コード信号変換装置を含む電話網又はファクシミリ通信網4に接続し、センタ・ツ・エンド同報通信を利用して配送先ファクシミリ装置3に配送する。

ダイレクトメールを受取った人はクーポン券を集めることにより、特典を受けることができるため、ダイレクトメールの印象が著しく向上する。

また、クーポン券付加装置10は独自に別会社が作成できるため、ダイレクトメール配送会社はこれと契約することにより、クーポン券を意識しないでメッセージを作成することができる。

なお、本発明によるクーポン券は、配送先ファ

(問題点を解決するための手段)

本発明は、このようなダイレクトメールの不信感を和らげるためダイレクトメールにクーポン券を付加することを特徴とするようにしたものである。

(作用)

このようにすれば、クーポン券の収集によりダイレクトメールに望まれる物に変えることができ、ファクシミリによるダイレクトメールを有効にすることが出来るため、ファクシミリを利用したダイレクトメールの普及を促進することが出来る。

(実施例)

第3図は本発明によるダイレクトメールの構成例を示すもので、6はダイレクトメールの例、7はメッセージ領域、8はクーポン券領域である。

第4図は本発明によるダイレクトメール配送方法の構成図であり、9はメッセージ作成装置、10はクーポン券付加装置、11は通信処理装置であり、その他の符号3、4、5は第1図及び第2図で示したものと同一である。

クシミリ装置3により簡単にコピーできるため、ダイレクトメール受信者が大量にコピーすることにより、容易に特典を受ける不正が行われる恐れがある。

第5図は本発明による不正防止用クーポン券を示している。

すなわち、クーポン券として、黒の1ドット幅から成る縦及び横の細線を多用する。

この様な細線画面は、情報処理装置からファクシミリ装置に出力する場合は、正確に1ドット幅の1本の細線として出力することができる。ただし、この様な細線画面は、ファクシミリ装置を使用してコピーすると、第6図で示すように1本とならず、不正を防止することができる。

発明の効果

以上説明したように、本発明によれば、ダイレクトメール受信者がクーポン券を収集することにより、ダイレクトメールを望まれる物に変えることができ、ファクシミリによるダイレクトメールを有効にすることが出来るため、ファクシミリを利

用したダイレクトメールの普及を促進することが出来る。

4. 図面の簡単な説明

第1図は従来のダイレクトメール配送方法の構成概要を示す図、第2図は従来のダイレクトメール配送方法の別の構成概要を示す図、第3図は本発明によるダイレクトメールの構成例を示す図、第4図は本発明によるダイレクトメール配送方法の構成図、第5図は本発明による不正防止用クーポン券を示す図、第6図は本発明による不正防止用クーポン券のファクシミリコピー例を示す図である。

- 1 … 送信用ファクシミリ装置、
- 2 … 電話網又はファクシミリ通信網、
- 3 … 配送先ファクシミリ装置、
- 4 … パターン信号・コード信号変換装置を含む電話網又はファクシミリ通信網、
- 5 … 情報処理装置、
- 6 … ダイレクトメールの例、
- 7 … メッセージ領域、8 … クーポン券領域、

- 9 … メッセージ作成装置、
- 10 … クーポン券付加装置、
- 11 … 通信処理装置、

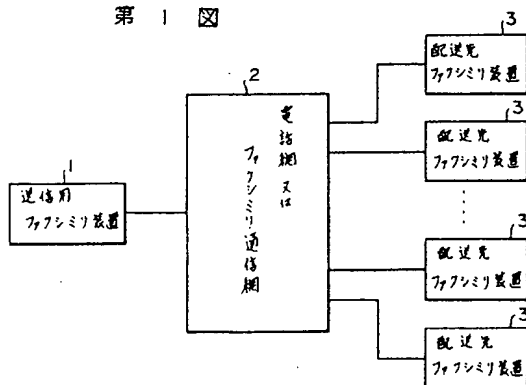
特許出願人 日本電信電話株式会社

代理人 星 野 恒

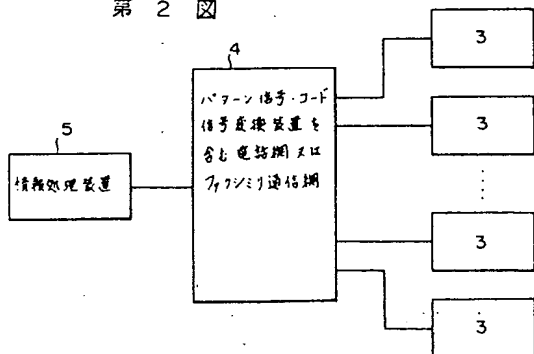
岩 上 昇



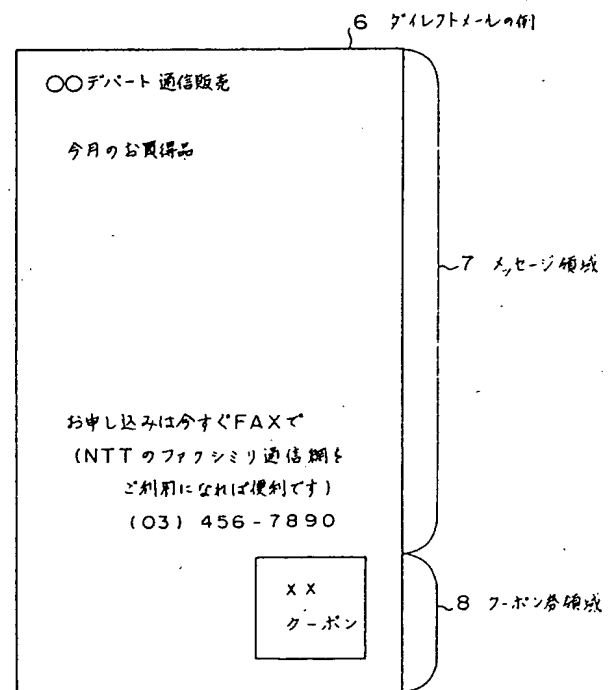
第 1 図



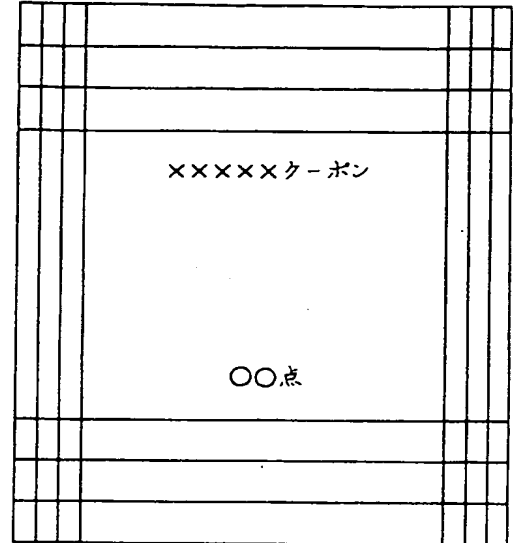
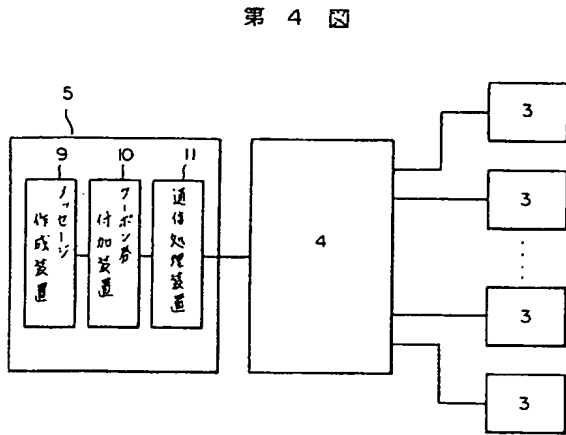
第 2 図



第 3 図



第 5 図



第 6 図

